

# STICHWORTVERZEICHNIS

## 5

5-S ..... 147

## 7

7-M-Checkliste ..... 147

7-W-Checkliste ..... 147

7-W-Fragen ..... 147

## 8

8D-Report ..... 153

## A

ABC-Analyse ..... 88, 144

Abfallbeseitigung ..... 171

Abfallentsorgung ..... 167, 171

Abfallvermeidung ..... 171

Abfallverwertung ..... 171

Abgeordnete (Europäisches  
Parlament) ..... 39

Abluftreinigung ..... 170

Absatz

- direkt ..... 65

- indirekt ..... 66

Absatzmittler ..... 66

Absatzorgane ..... 66

Absatzorganisationen ..... 66

Absatzpolitik ..... 65

Absatzwirtschaft ..... 46

Abschlussfreiheit ..... 73

Abschöpfen ..... 52

Abschöpfungsstrategie ..... 60

Abschwung ..... 33

absoluter Marktanteil ..... 70

Absprachen ..... 32

Abwasserreinigung ..... 171

Aggregation ..... 17

aggressive Preisstrategie ..... 54

AIDA-Formel ..... 63

Aktiengesellschaft ..... 42

Alleinvertrieb ..... 66

Allgemeine Geschäfts-  
bedingungen ..... 77

Allokationsfunktion ..... 29

Altfahrzeugverordnung ..... 168

Analyse ..... 132

- der Ausgangssituation ..... 48

Andler'sche Formel ..... 86

anfänglicher Lagerbestand ..... 99

Angebot ..... 11

Angebotsdruck ..... 26

Angebotsfunktion ..... 29

Angebotsüberhang ..... 31

Anschlagmittel ..... 175

Ansoff ..... 54

Anthropometrie ..... 127

antizyklische Fiskalpolitik ..... 34

antizyklische Werbung ..... 62

Arbeitnehmererfindung ..... 134

Arbeitsplan ..... 112

Arbeitsplatzbereicherung ..... 126

Arbeitsplatzzerweiterung ..... 126

Arbeitsplatzgestaltung ..... 126

Arbeitsplatzwechsel ..... 126

Arbeitsschutz ..... 154

Arbeitsschutzausschuss ..... 158

Arbeitsschutzbestimmungen . . 156

Arbeitsschutzgesetz ..... 155

Arbeitssicherheit ..... 155

Arbeitssicherheitsgesetz ..... 156

Arbeitsstättenverordnung ..... 158

Arbeitsstudium ..... 132

Arbeitsvorbereitung ..... 112

arithmetischer Mittelwert ..... 144

Arme Hunde ..... 51

Aufschwung ..... 33

Auftragszeit ..... 117, 120

Aufzüge ..... 179

Ausfallmethode ..... 122

Auslastungsgrad ..... 117

Ausschussgrad ..... 129

Außenbeitrag ..... 20

außenwirtschaftliches

Gleichgewicht ..... 35

Auswählen ..... 52

Auswahlverfahren ..... 72

## B

Balanced Scorecard ..... 128

Balancer ..... 175

Bandförderer ..... 176

Bargeld ..... 23

Bargeldschöpfung ..... 24

Baukastenstückliste ..... 94

Baukastensystem ..... 131

Baustellenfertigung ..... 124

Bearbeitungszeit ..... 118

Becherwerke ..... 177

Bedarf ..... 11

Bedarfsermittlung ..... 90

- deterministisch ..... 90

- heuristisch ..... 92

- stochastisch ..... 91

Bedürfnis ..... 11, 12

Befragung ..... 72

belastungsorientierte

Auftragsfreigabe ..... 115

Belegungszeit ..... 119

Belegungszeitregel ..... 115

Beobachtung ..... 72

Berufsgenossenschaft ..... 159

Beschaffungskosten ..... 86

Beschaffungslogistik ..... 79

Beschaffungsstrategien ..... 80, 82

Beschaffungswege ..... 83

Beschäftigungsgrad ..... 129

Bestände ..... 99

Bestandsplanungsstrategien ... 92

Bestandteile von Förder-  
systemen ..... 173

Bestellbestand ..... 99

bestellfixe Kosten ..... 86

Bestellhäufigkeit ..... 86

Bestellmenge ..... 86

Bestellmengenrechnung ..... 86

Bestellpunktverfahren ..... 81

Bestellrhythmusverfahren ..... 82

Betrieblicher Brandschutz ..... 162

Betriebsanweisung ..... 158

Betriebsarzt ..... 156

Betriebsdatenerfassungssysteme .....	121	<b>D</b>	Dachmarkenstrategie .....	58	Endterminregel .....	115	
Betriebssicherheitsverordnung .....	155	Deflation .....	26	Energieeinsparung .....	170	Entsorgungslogistik .....	79
bewerteter durchschnittlicher Lagerbestand .....	86	Demingkreis .....	148	Entsorgungswirtschaft .....	12	Entstehungsrechnung .....	21
Bewertungskriterien .....	44	Depression .....	33	erfolgreiches Produkt .....	107	Erfüllungsgeschäft .....	73
Bewilligung .....	168	Design for Assembly .....	105	Ergonomie .....	127	Erhebungsmethoden .....	72
Beziehungsmarketing .....	62	desk research .....	71	Erinnerungswerbung .....	62	Erlaubnis .....	168
Binnenmarkt .....	36	Destinatäre .....	43	Ersatzinvestition .....	19	Erzeugnisbaum .....	94
Binnenwert .....	25	Dienstleistungsfreiheit .....	36	Europäische Kommission .....	39	Europäische Union .....	35
Bodenreinhaltung .....	170	Differenzierungsstrategie .....	54	Europäische Zentralbank .....	40	Europäischer Gerichtshof .....	40
Boom .....	33	Direct Marketing .....	62	Europäischer Rat .....	37	Europäischer Rechnungshof .....	41
Boston-Consulting-Group .....	51	direkter Absatz .....	65	Europäisches Parlament .....	38	Event Marketing .....	62
Brandschutzzeichen .....	165	Distributionslogistik .....	79	Exekutive (EU) .....	39	Expandieren .....	52
Bruttobedarf .....	84	Distributionsorgane .....	66	Expansion .....	33	Expansionswerbung .....	62
Bruttoinlandsprodukt .....	21	Distributionspolitik .....	65	Experiment .....	72	exponentielle Glättung .....	91
- nominal .....	21	Distributionswege .....	65	Export .....	20	externe Prioritätsregel .....	115
- real .....	21	Diversifikation .....					
Bruttoinvestition .....	19	- horizontal .....	53				
Bruttonationaleinkommen .....	22	- lateral .....	53				
Bruttosozialprodukt .....	22	- vertikal .....	53				
Bubbles .....	51	Diversifikationsstrategie .....	53, 54				
Buchgeld .....	23	doppelte Mehrheit .....	38				
Buchgeldschöpfung .....	24	DPMO .....	145				
Bundes-Immissionsschutzgesetz .....	168	Dual/Double Sourcing .....	93				
		Durchdringungsstrategie .....	60				
		Durchlaufterminierung .....	115				
		Durchlaufzeit .....	118				
		Durchlaufzeitplanung .....	121				
		Durchlaufzeitverkürzung .....	121				
		durchschnittlicher Lagerbestand .....	86				
		dynamische Wertregel .....	115				
<b>C</b>		<b>E</b>					
CAD .....	114	Eigentumsvorbehalt .....	74	<b>F</b>			
CAM .....	114	Einführungswerbung .....	62	Fachkraft für Arbeitssicherheit .....	157		
CAP .....	114	Einkauf .....	79	fahrerlose Transportsysteme .....	179		
CAQ .....	114	Einkommenselastizität .....	30	FeFo .....	97		
Cash-Cows .....	51	Einkommensverteilung .....	16, 22	Fehlerfolgekosten .....	139		
Cash-Kühe .....	51	Einlagenfazilität .....	40	Fehlerkosten .....	139		
Chancen-Risiken-Analyse .....	49	Einzelbeschaffung .....	80	Fehlermanagement .....	143		
Chargenfertigung .....	123	Einzelfertigung .....	123	Fehlermöglichkeiten- und Einflussanalyse .....	140		
Chemikalien-Verbotsverordnung .....	160	Einzelmarkenstrategie .....	58	Fehlerverhütungskosten .....	139		
Chemikaliengesetz .....	160	Einzelunternehmen .....	42	Fertigung .....	103		
CIM-Konzept .....	114	Einzelwerbung .....	62	Fertigungsinselprinzip .....	125		
CIP .....	146	Eisberg-Modell .....	138	Fertigungsprogrammplanung .....	110		
Clienting .....	62	Elektromotoren .....	173	Fertigungstiefe .....	109		
Continuous Improvement Process .....	146	Emissionen .....	168	Fertigungstypen .....	123		
Corporate Identity .....	62			Festplatzsystem .....	97		
				Festzeitregel .....	115		

field research .....	71	Geschmacksmuster .....	134	I	Immissionen .....	168	
FiFo .....	97	Gesellschaft		Immissionsschutz .....	168	Import .....	20
FiFo-Regel .....	115	- bürgerlichen Rechts .....	42	indirekter Absatz .....	66	Inflation .....	26
Finanzperspektive .....	128	- mit beschränkter Haftung .....	42	Inflationsrate .....	26	Inselfertigung .....	124
Fischer'sche Verkehrs-		Gesetzesverstoß (Geschäft) .....	73	Inspektion .....	122	Inspektionsmethode .....	122
gleichung .....	25	Gesetzgeber (EU) .....	38	Instandhaltung .....	122	Instandsetzung .....	122
Fiskalpolitik .....	34	Gestaltungsfreiheit .....	73	Instandsetzungsarbeiten .....	163	Ishikawa .....	147
Fixwertmethode .....	143	Gewährleistung .....	151	J	Job-Enlargement .....	126	
Flächennutzungsgrad .....	100	Gewässerbenutzung .....	168	Job-Enrichment .....	126	Job-Rotation .....	126
flexible Fertigung .....	124	Gewässerschutz .....	168	Jugendarbeitsschutzgesetz .....	156	Just-in-Time .....	82
Fließfertigung .....	124	Gewerblicher Rechtsschutz .....	133	K			
Flop .....	107	Gewichtsstrategie .....	97	Kaizen .....	146		
Fluktuation .....	128	Gewinnquote .....	22	KANBAN .....	115		
Flurförderzeuge .....	180	Giralgeldschöpfung .....	24	Kapazitätsbedarf .....	117		
Flussprinzip .....	123	Gliederbandförderer .....	177	Kapazitätsbestand .....	118		
FMEA .....	141	Global Sourcing .....	93	Kapazitätsplanung .....	117		
For-Profit-Marketing .....	55	Grundnutzen .....	56, 105	Kartell .....	32		
Fördersysteme .....	176	Gruppenarbeit .....	125	Kernkompetenz .....	129		
Fördertechnik .....	172	Gruppenfertigung .....	124	Ketten .....	174		
Formverstoß .....	73	Güter .....	11, 13	Klassifizierungsgrenzen .....	89		
Formschrittzahlensystem .....	115	- komplementär .....	30	klassische Werbung .....	62		
Fragezeichen .....	51	- substitutiv .....	30	Kommanditgesellschaft .....	42		
Fraktion .....	39	Güterstrom .....	18	Kommanditist .....	43		
Franchise .....	66	H		Kommissionär .....	69		
freie Marktwirtschaft .....	14	Haftungsbeschränkte		Kommissionsgeschäft .....	69		
Freiplatzsystem .....	96	Unternehmergeinschaft .....	43	Kommittent .....	69		
FTF .....	179	Handelsmarke .....	58	Kommunikationspolitik .....	62		
FTS .....	179	Handelsvertreter .....	67	Komplementär .....	43		
Fusion .....	32	Handhabungsgerät .....	175	Komplementärgüter .....	30		
G		Handhabungsgerät .....	175	Konjunktur .....	33		
Garantie .....	151	Hauptnutzungsgrad .....	130	Konjunkturtief .....	33		
Gattungsmarke .....	58	Hauptnutzungszeit .....	130	Konjunkturverlauf .....	33		
Gebotszeichen .....	164	Haushalt (EU) .....	41	Konstantmodell .....	83		
Gebrauchsmuster .....	134	Hebezeuge .....	175	Konstruktions-FMEA .....	141		
Gefährdungsbeurteilung .....	161	Hemmung .....	76	Konsumentenrente .....	31		
Gefährdungsfaktoren .....	162	heuristische Bedarfs-		Konsumsumme .....	25		
Gefahren des elektrischen		ermittlung .....	92				
Stromes .....	162	HiFo .....	97				
Gefahrstoffverordnung .....	160	Histogramm .....	144				
Geld .....	23	Hochkonjunktur .....	33				
Geldmenge .....	24	Hochpreisstrategie .....	61				
Geldschöpfung .....	24	Höchstpreis .....	31				
Geldstrom .....	18	Höhennutzungsgrad .....	100				
Geldversorgung .....	23	hoher Beschäftigungsstand .....	35				
Gemeinlastprinzip .....	167	Holprinzip .....	115				
Gemeinschaftswerbung .....	62	horizontale Diversifikation .....	53				
Gesamtkosten .....	86						
Gesamtnutzungsgrad .....	129						

Kontaktmethode .....	143	lead time .....	118	Marktbeobachtung .....	70
Kontinuierlicher		Lean Production .....	116	Marktdurchdringungs-	
Verbesserungsprozess .....	146	Legislative (EU) .....	38	strategie .....	54
Kontrahierungspolitik .....	58	Leistungsgradregel .....	116	Marktentwicklungsstrategie .....	54
Kontrolle .....	139	Leistungskennzahlen .....	129	Marktformen .....	28
Konvergenzkriterien .....	37	Lieferantenauswahl .....	93	Marktforschung .....	70
Konzentration .....	32	Lieferbedingungen .....	61	Marktgleichgewicht .....	28
Konzernbildung .....	32	Lieferbereitschaft .....	100	Marktlebenszyklus .....	50
Kooperation .....	32	Lieferservicegrad .....	100	Marktprognose .....	70
Kooperationsprinzip .....	167	Liegezeit .....	118	Marktsegmentierung .....	53
Koordinationsfunktion .....	29	LiFo .....	97	Maschinenfähigkeit .....	144
Korrekturmaßnahmen .....	152	Line-to-line .....	83	Massenfertigung .....	123
Korrelationsdiagramm .....	144	Linienfertigung .....	124	Material Requirement	
Kostenführerschaft .....	54	Lizenz .....	134	Planing .....	115
kostenorientierte Preisfindung ..	59	LoFo .....	97	Materialbedarfsrechnung .....	85
Kostenrechnung .....	67	Lohnquote .....	22	Materialeingang .....	98
Kostenvergleichsrechnung .....	68	Lorenz-Kurve .....	23	Materialrechnung .....	84
Kran .....	180	Low-Price-Strategie .....	60	Materialwirtschaft .....	78, 79
Krankenstandsgrad .....	130	Luftreinhaltung .....	170	Maximalprinzip .....	13
Kreditpolitik .....	61			McKinsey .....	51
Kreisförderer .....	177	<b>M</b>		Mehrmarkenstrategie .....	58
Kreislaufwirtschafts- und		M-Checkliste .....	147	Meldebestand .....	81
Abfallgesetz .....	167	magisches Viereck .....	16, 34	Mengenanpasser .....	28
kritischer Umsatz .....	68	Make-or-Buy .....	95	Mengenleistung .....	130
kundenorientierte		Makroökonomie .....	11	Mengenstückliste .....	94
Preisfindung .....	59	Mangel .....	151	Mengentender .....	40
Kundenperspektive .....	128	mangelhafte Lieferung .....	75	Mikroökonomie .....	11
Kundenregel .....	115	Manipulator .....	175	Mindestpreis .....	31
Kuppelproduktion .....	123	Markenartikel .....	58	Mindestreservpolitik .....	40
KVP .....	146	Markenfamilienstrategie .....	58	Minimalprinzip .....	13
		Markenlebenszyklus .....	50	Ministerrat .....	38
<b>L</b>		Markenpolitik .....	57	Mitnahmeelement .....	175
Lager .....	96	Markenprodukt .....	107	Mittelwertbildung .....	91
Lagerbestand .....	99	Markenschutz .....	134	Modular Sourcing .....	93
Lagerdauer .....	99	Markenstrategien .....	58	Monopol .....	28
Lagerfunktion .....	96	Marketing .....	47	Monopson .....	28
Lagerkennzahlen .....	99	Marketing-Mix .....	47	MTA-Verfahren .....	133
Lagerkosten .....	86	Marketinginstrumente .....	47	MTM-Verfahren .....	132
Lagerlogistik .....	96	Marketingkonzepte .....	55	Multiple Sourcing .....	93
Lagerreichweite .....	100	Marketingstrategien .....	52	Mutterschutzgesetz .....	156
Lagerstrategien .....	96	Marketingziele .....	48		
Lagertypen .....	96	Markt .....	27	<b>N</b>	
Lagerumschlagshäufigkeit .....	100	Marktanalyse .....	70	Nachfrage .....	11
Lagerungsabläufe .....	98	Marktanteil		Nachfragefunktion .....	30
Lagerzinsen .....	100	- absolut .....	70	Nachfragesog .....	26
Lagerzinssatz .....	100	- relativ .....	70	Nachfrageüberhang .....	31
Lärm .....	163	Marktattraktivität .....	52	Nachweisverordnung .....	168
Lastaufnahmemittel .....	175	Marktattraktivitäts-Wett-		Nettobedarf .....	84
laterale Diversifikation .....	53	bewerbsstärken-Portfolio .....	51	Nettoinvestition .....	19

nichtige Rechtsgeschäfte .....	73	pneumatische Förderer .....	180	Produktionsplanung .....	112
Nichtigkeitsklage .....	40	Poka Yoke .....	143	Produktionsprogramm .....	109
Niedrigpreisstrategie .....	60	Polypol .....	28	Produktionsprogramm-	
Nischenstrategie .....	54	Poor Dogs .....	51	planung .....	110
nominales BIP .....	21	Porter, Michael .....	54	Produktionssteuerung .....	113
Non-Profit-Marketing .....	55	Portfolio-Analyse .....	51	Produktionstiefe .....	109
Normstrategie .....	51	Potenzialperspektive .....	128	Produktionstypen .....	123
Normung .....	131	PPS .....	115	Produktionswirtschaft .....	102
nostalgisches Produkt .....	107	PPS-Module .....	115	Produktivität .....	129
Nullserie .....	106	Präventivmethode .....	122	Produktivkapital .....	19
Nutzwertanalyse .....	44	Preisdifferenzierung .....	60	Produktkonzept .....	55
Nutzwertrechnung .....	44	Preise (Funktionen) .....	29	Produktlebenszyklus .....	50, 106
		Preiselastizität .....	29	Produktplanung .....	103
©		Preisfindung .....	59	Produktpolitik .....	55
Offene Handelsgesellschaft .....	42	Preisniveau .....	25	Produktprogramm .....	56, 107
Offenmarktpolitik .....	40	Preisniveaustabilität .....	35	Produktprogrammpolitik .....	57, 108
Öffentlichkeitsarbeit .....	63	Preispolitik .....	58	Produktvariation .....	57, 108
ökonomische Marketingziele .....	48	Premiumstrategie .....	61	Produzentenrente .....	31
ökonomisches Prinzip .....	13	Primärbedarf .....	84	Programmbreite .....	56, 107
Oligopol .....	28	primärer Wirtschaftssektor .....	12	Programmtiefe .....	56, 108
Oligopson .....	28	Primärforschung .....	71	Prototyp .....	106
One-Piece-Flow .....	117	Prioritätensteuerung .....	115	Prozess-FMEA .....	141
operative Planung .....	110	Privatinitiative .....	14	Prozessaudit .....	138
operatives Marketing .....	47	Problemlösung nach 8D .....	153	Prozessfähigkeit .....	144
optimale Bestellmenge .....	86	Product-Placement .....	62	Prozessperspektive .....	128
optimale Losgröße .....	87, 88	Produkt .....	103	Prozesspolitik .....	16
Ordnungspolitik .....	16	Produkt-Markt-Matrix .....	54	Prozessregelkarte .....	144
Organe (EU) .....	37	Produktaudit .....	138	prozyklische Werbung .....	62
Organisationstypen .....	123	Produktbeurteilung .....	106	Prüfkosten .....	139
Outsourcing .....	129	Produktdifferenzierung .....	57, 108	Prüfmittel .....	139
		Produktdiversifikation .....	57, 108	Prüfplan .....	139
		Produkteigenschaften .....	105	psychographische Marketing-	
P		Produktelimination .....	57, 108	ziele .....	48
Panel .....	72	Produktentwicklung .....	104	psychologische Preise .....	61
Pareto-Diagramm .....	144	Produktentwicklungsstrategie .....	54	Public Relations .....	63
Partnerschaft .....	43	Produkerprobung .....	106	Pull-Strategie .....	64
Patent .....	134	Produktforschung .....	104	Push-Strategie .....	64
PDCA .....	148	Produktgestaltung .....	56, 105		
Penetrationsstrategie .....	60	Produkthaftung .....	150	Q	
Perceived-value-pricing .....	59	Produkthaftungsgesetz .....	150	Qualität .....	137
Personalstandsmesszahl .....	130	Produktidee .....	104	Qualitätsaudit .....	138
Personenfreizügigkeit .....	36	Produktinnovation .....	57, 108	Qualitätsführerschaft .....	54
Persönliche Schutzausrüstung .....	164	Produktion .....	103, 109	Qualitätskosten .....	138
persönlicher Verkauf .....	62	Produktionsbreite .....	109	Qualitätslenkung .....	137
Planung		Produktionscontrolling .....	128	Qualitätsmanagement .....	136
- operativ .....	110	Produktionserprobung .....	106	Qualitätsmanagement-	
- strategisch .....	110	Produktionsfaktoren .....	13	methoden .....	145
- taktisch .....	110	Produktionskonzept .....	55	Qualitätsplanung .....	137
Planungsfaktor .....	117	Produktionslogistik .....	79	Qualitätsregelkarte .....	144

Qualitätssicherung .....	137	Schneckenrohrförderer .....	178	Straßenfertigung .....	124
Qualitätsverbesserung .....	137	Schrittfolgemethode .....	143	Strategische Geschäfts-	
Quality Function Deployment .	148	Schutzstufenkonzept .....	161	einheit .....	48
quartärer Wirtschaftssektor ....	12	Schwerbehindertengesetz .....	156	strategische Planung .....	110
Question Marks .....	51	Sekundärbedarf .....	84	strategisches Marketing .....	47
quintärer Wirtschaftssektor ....	12	sekundärer Wirtschaftssektor ...	12	Strichliste .....	144
		Sekundärforschung .....	71	Strukturierungsprinzipien .....	123
<b>R</b>		Serienfertigung .....	123	Strukturpolitik .....	17
Rabattpolitik .....	61	Ship-to-line .....	83	Strukturstückliste .....	94
Randomverfahren .....	72	Ship-to-stock .....	83	Stückliste .....	93
Rat der Europäischen Union ....	38	Sicherheitsbeauftragter .....	157	Stufenmethode .....	131
Rationalisierung .....	130	Sicherheitsbestand .....	99	Substitutivgüter .....	30
Raumnutzungsgrad .....	100	Sicherheitsdatenblatt .....	161	Subventionen .....	31
reales BIP .....	21	Sicherheitsfachkraft .....	157	Suggestivwerbung .....	62
Rechtsakt .....	40	Sicherheitsingenieur .....	157	SWOT-Matrix .....	49
Rechtsform .....	42	Sicherheitskennzeichnung .....	164	Synthese .....	132
Rechtsmangel .....	76	Sicherheitsregeln .....	163	System-FMEA .....	141
Rechtsschutz .....	133	Siebkontrolle .....	140	Systemaudit .....	138
Recycling .....	171	Simultaneous Engineering ....	104	Systeme vorbestimmter	
REFA .....	131	Single Sourcing .....	93	Zeiten .....	132
Regierung (EU) .....	39	Sittenverstoß (Geschäft) .....	73		
Regierungschefs (EU) .....	37	Six Sigma .....	145	<b>T</b>	
Reihenfertigung .....	124	Skimmingpreisstrategie .....	60	taktische Planung .....	110
Reisender .....	66	Sortenfertigung .....	123	target costing .....	59
Reklamationsmanagement ....	151	Sortiment .....	56	Teamarbeit .....	125
relativer Marktanteil .....	70	Source Inspection-Methode ....	143	teilautonome Gruppe .....	125
Relaunch .....	107	soziale Marktwirtschaft .....	15	Teilfamilien .....	131
Rehabilität .....	129	Sozialpolitik .....	17	Teilerhebung .....	72
Ressourcen Management .....	115	Spitzenfinanzierungsfazität ....	40	Teileverwendungsnachweis .....	94
Rettungszeichen .....	165	Sponsoring .....	63	Tertiärbedarf .....	84
Rezession .....	33	Stabilitätspolitik .....	16	tertiärer Wirtschaftssektor .....	12
Risikoprioritätszahl .....	142	Stagflation .....	27	Time-to-market .....	104
RPZ .....	142	Stagnation .....	27	Total Productive	
Rüstzeit .....	118	Standardabweichung .....	144	Maintenance .....	149
Rüstzeitgrad .....	130	Standardisierung .....	131	Total-Quality-Management ....	145
Rüstzeitregel .....	116	ständige Fazilitäten .....	40	Transmissionen .....	168
		Standortwahl .....	44	Trendmodell .....	83
<b>S</b>		Stärken-Schwächen-Analyse ....	49	Trogkettenförderer .....	178
Sachmangel .....	76	Stars .....	51	Trunkenheit (Geschäft) .....	73
Saisonmodell .....	83	Statistical Process Control .....	140	Typeneinschränkung .....	131
Sales Promotion .....	63	Staub .....	170	Typung .....	131
Sättigungsgrad des Marktes ....	70	sterbendes Produkt .....	107		
Säulenmodell .....	36	Sterne .....	51	<b>U</b>	
Scheingeschäft .....	73	Stetigförderer .....	176	Übernachtliquidität .....	40
Scherzgeschäft .....	73	Stichprobenkontrolle .....	140	UG (haftungsbeschränkt) .....	43
Schlupfzeit .....	116	Stiftung .....	43	Umweltmanagement .....	166
Schlupfzeitregel .....	116	Stimmen (Rat der EU) .....	38	Umweltrecht .....	167
Schneckenförderer .....	178	stochastische Bedarfs-		Umweltschutztechniken .....	169
		ermittlung .....	91		

Umweltstraftatbestände .....	169	Verursacherprinzip .....	167	Werkliefervertrag .....	75
Umweltverfassungsrecht .....	167	Verwendungsrechnung .....	21	Werksnormung .....	131
Umweltverwaltungsrecht .....	167	Verzugszeitregel .....	116	Werkstattfertigung .....	124
unlauterer Wettbewerb .....	64	volkswirtschaftliche		Werkvertrag .....	75
Unmöglichkeit .....	76	Gesamtrechnung .....	20	Wettbewerb (Funktionen) .....	28
Unregelmäßigkeitsmodell .....	83	Vollbeschäftigung .....	35	Wettbewerbsbeschränkungen ..	64
Unstetigförderer .....	179	Vollerhebung .....	72	wettbewerbsorientierte	
Untätigkeitsklage .....	41	Vorabentscheidungsersuchen ..	41	Preisfindung .....	59
Urheberrecht .....	134	Vorbeugungsmaßnahmen .....	152	Wettbewerbspolitik .....	36
Urproduktion .....	12	Vormerkbestand .....	99	Wettbewerbsstrategien .....	54
Ursache-Wirkungs-		Vorratsbeschaffung .....	80	Wettbewerbsvorteil .....	52
Diagramm .....	147	Vorsorgeprinzip .....	167	Wirtschaftlichkeits-	
		VWL-Sektor .....	12	kennzahlen .....	129
				Wirtschaftskreisläufe .....	17
<b>V</b>		<b>W</b>		Wirtschaftspolitik .....	33
Variantenstückliste .....	94	W-Checkliste .....	147	Wirtschaftssektor .....	12
Verbotszeichen .....	164	Wachstumsstrategien .....	54	Wirtschaftssysteme .....	14
Verbraucherpreisindex .....	25	Waren .....	11	Wirtschaftswachstum .....	34
Verbrauchsfolgestrategie .....	97	Warenausgang .....	99		
Verbrauchssteuern .....	31	Wareneingang .....	98	<b>X</b>	
Verbrauchsverläufe .....	83	Wareneinsatz .....	100	XYZ-Analyse .....	90
Verbundwerbung .....	62	Warenkorb .....	25	XYZ/ABC-Analyse .....	90
Verjährung .....	76	Warenverkehrsfreiheit .....	36		
Verkaufsförderung .....	63	Warnzeichen .....	165	<b>Z</b>	
Verkaufskonzept .....	55	Wartezeit .....	118	Zahlungsbedingungen .....	61
Verpackung .....	101	Wartung .....	122	Zeitgrad .....	118
Verpackungsverordnung .	101, 168	Wasserhaushaltsgesetz .....	168	Zeitwirtschaft .....	132
Verpflichtungsgeschäft .....	72	Wasserreinhaltung .....	170	Zellenfertigung .....	124
Verrichtungsprinzip .....	123	Wegstrategie .....	97	Zentralverwaltungswirtschaft ...	15
Versand .....	101	Werbemittel .....	63	Zielkosten .....	59
Verschwendungsarten .....	148	Werbeobjekt .....	63	Zinstender .....	40
Verteilungsrechnung .....	21	Werbeprozess .....	63	Zugmittel .....	174
vertikale Diversifikation .....	53	Werbesubjekt .....	63	Zusammenarbeit .....	32
Vertragsfreiheit .....	73	Werbeträger .....	63	Zusammenschluss .....	32
Vertragshändlersystem .....	66	Werbeziel .....	63	Zusatzbedarf .....	84
Vertragsrecht .....	72	Werbung .....	62	Zusatznutzen .....	56, 105
Vertragsverletzungsklage .....	41	Werkbankfertigung .....	124		
Vertriebsbindung .....	66				